



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Lansiranje kulinaričnega produkta Istrski zajtrk na trg

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbršite):

8 - Storitve

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza na Primorskem Fakulteta za management,  
Mateja Hrvatina Kozlovič s. p.**

### 3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Istrski zajtrk, ki smo ga zasnovali v predhodnem projektu, odgovarja ravno na ključne izzive v turizmu: poudarek na lokalni gastronomiji in tradiciji in njihovo spoznavanje skozi doživetja. Vendar od zasnovane invencije do inovacije manjka ključen korak, to je uresničitev invencije v obliki na trg lansiranega produkta. S pričujočim projektom smo premostili ta razkorak. Zagotovili smo vse pogoje, da lahko produkt vstopi na trg. Določili smo organizacijske in pravne specifikke sodelovanja dobaviteljev sestavin in ponudnikov prenočišč, izbrali in zagotovili smo pakiranje sestavin in embalažo za istrski zajtrk, skladno z zahtevami HACCP in z zahtevami okoljskih certifikatov (Travelife), katerih nosilka je delovna mentorica. Definirali smo nabavne in distribucijske kanale, ključne elemente CGP in oblikovali spremljevalno ponudbo istrskega zajtrka v obliki obiskov dobaviteljev sestavin.

S projektom smo tako oblikovali rešitev za dva problema. Prvi je povezovanje manjših gospodarskih subjektov v pravno urejeno obliko, ki bo zagotovila varno in tudi trajno poslovanje na načelih vzajemnosti. Drugi je ponudba inovativnega produkta na trgu, ki bo omogočil dodatno konkurenčno prednost ne le za posamezne ponudnike, ampak večjo prepoznavnost območja sicer zapostavljenega zaledja slovenske Istre in s tem tudi Slovenije kot turistične destinacije. Pri tem pa v obeh primerih v skladu z evropskim letom kulturne dediščine ohranjamo načela obuditev kulturne dediščine in trajnostnega razvoja, okolju prijaznega turizma in poudarka na lokalnosti in avtohtonosti.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt se je izvajal v treh vsebinskih stebrih, ki so deloma potekali tudi vzporedno. V prvem smo se osredotočali na pravno ureditev razmerij med vključenimi deležniki in zadostitvi vseh regulativnih zahtev na področju prehrane in turizma. Študenti so pod vodstvom pedagoške mentorice preverili možnosti pravne ureditve razmerij in pa pravne zahteve za izvajanje produkta ter oblikovali predlog za ureditev razmerij. Rezultat tega stebra je, v sodelovanju tudi z zunanjimi izvajalci, pogodba o sodelovanju med delovno mentorico, dobavitelji sestavin zajtrka, ponudniki doživetij ter ponudniki prenočišč. V

drugem stebru smo udeleženi produkt: določili končne jedilnike, sestavine in količine, definirali hranilne vrednosti, izbrali embalažo ter oblikovali tiskovine s CGP in spremljajoča doživetja. Končni rezultat je produkt, ki smo ga v okviru tretjega stebra pilotno lansirali na trg. Pred tem smo definirali ceno, trženjsko strategijo, distribucijske poti in vzpostavili spletno stran. V času pilotnega lansiranja smo izvajali tudi promocijske aktivnosti ter v okviru evalvacije spremljali odziv kupcev in deležnikov. Na podlagi ugotovitev smo oblikovali še drugo, bolj ekonomično varianto produkta. Delo je potekalo deloma kabinetno, deloma na terenu. Sestanke smo sklicevali predvsem v mikrotimih in po potrebi, veliko komunikacije je zaradi potrebe po hitrem odzivanju potekalo elektronsko in po telefonu. V vmesnem času izvajanja projekta je nekaj težav povzročila daljša odsotnost vodilne pedagoške mentorice, zato je prišlo do zamika izvajanja nekaterih aktivnosti. V končni fazi izvajanja projekta pa je zaradi preobremenjenosti izstopil eden od študentov. V njuni odsotnosti so naloge deloma prevzeli drugi člani skupine. Sodelovanje je bilo zgledno, a intenzivno. Ob tem sodelujoči opozarjamo na rigidnost programa, saj je povsem enakomerna obremenitev vseh sodelujočih v tako kompleksnem in živem projektu praktično nemogoča. Delo številnih vključenih je precej preseglo dovoljene okvire projekta, poleg tega pa je v polnem obsegu ena študentka sodelovala tudi volontersko, zato je v prihodnje smiselno razmisliti o večji administrativni prilagodljivosti.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Ključni rezultati projekta so:

- na trgu preizkušen inovativni kulinarčni produkt v turizmu "Istrski zajtrk",
- pravno urejeno sodelovanje lokalnih pridelovalcev, ponudnikov prenočišč in izvajalcev doživetij,
- (predvsem tujim) turistom predstavljen del bogate kulinarčne dediščine slovenske Istre,
- okrepljene obstoječe kompetence in pridobljene nove za vključene študente in mentorje,
- omogočena poslovna priložnost za delovno mentorico,
- vzpostavljeno trajno sodelovanje med nekaterimi sodelujočimi v projektu,
- dosežena večja prepoznavnost mikrolokacije na nacionalnem in mednarodnem turističnem trgu,
- vzpostavljeno trajno sodelovanje med delovno mentorico in nekaterimi udeleženci v projektu.

Doseženi rezultati so presegli tiste, ki smo jih zastavili ob prijavi projekta in iz njih neposredno izhaja tudi širša družbena korist. Vzpostavljeno sodelovanje gospodarskih subjektov pomeni boljše poslovne možnosti za njih, prav tako pa razvoj lokalnega okolja in s tem ohranjanje in spodbujanje življenja na podeželju in tradicionalnih, kakovostnih ter trajnostnih praks v kmetijstvu, turizmu in nenazadnje tudi izobraževanju. Poleg tega se skozi produkt ohranja in prenaša del kulinarčne dediščine območja, skozi doživetja pa se povečuje prepoznavnost tudi drugih dejavnosti in tradicije na območju.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).